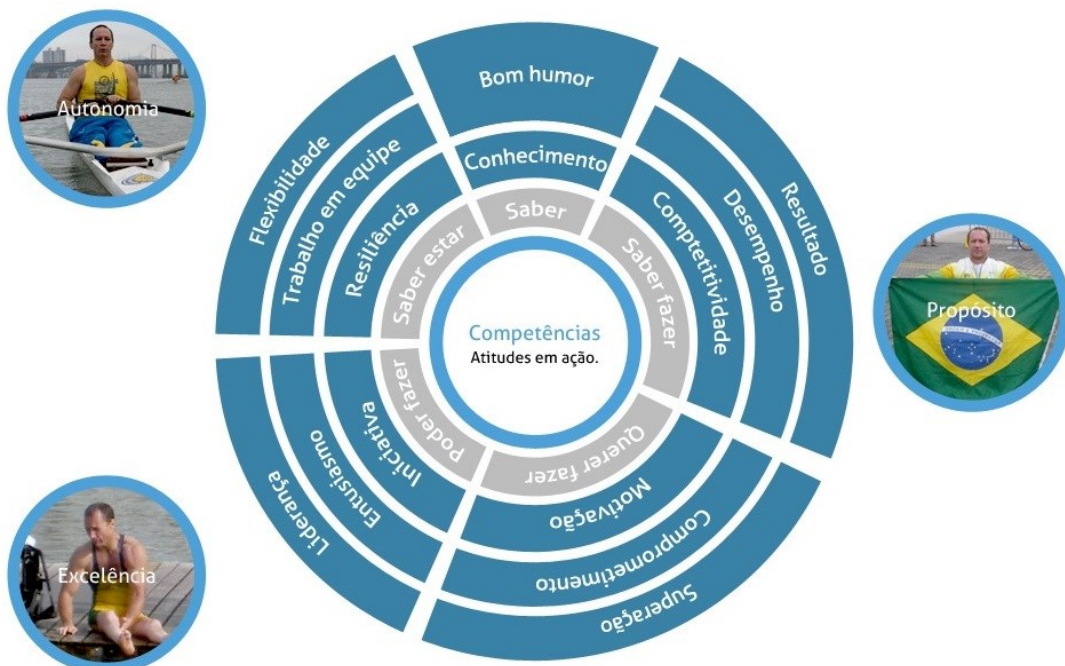


## A DINÂMICA DE IMAGINAR, PLANEJAR E REALIZAR



**Por que você não faz?**



Abaixo descrevemos a proposta de palestra **A DINÂMICA DE IMAGINAR, PLANEJAR E REALIZAR. Por que você não faz?** que pode ser dirigida para diferentes públicos, promovendo comportamentos naturais e espontâneos em benefício comum. O Empreendedorismo em destaque. Usa-se a metodologia de *Storytelling*, em que histórias reais e ficcionais são usadas para provocar mudanças a partir de sucessos e fracassos, conceber uma nova visão de futuro e criar um vínculo com o participante, dando sentido a própria vida.

***Empreender é manter o foco sem perder a visão periférica. As oportunidades podem estar ao seu lado.***

***Empreender é investir 10000 horas. "A prática não é o que se faz quando se é bom. É o que se faz para nos tornarmos bons" (Malcolm Gladwell).***

***Empreender é abortar projetos. Errar é humano, insistir no erro é burrice.***

***Empreender é repensar. Pergunte-se: o que é isso? E se eu fizesse assim? O que encanta e me encanta? O que funciona?***

***Empreender é superação. Superação é o resultado extraordinário da realização de atividades ordinárias.***

***Empreender é motivação. Motivação depende exclusivamente de cada um para fazer tudo o que precisa ser feito.***

***Empreender nada mais é do que contar histórias.***

***Empreender é contar a própria história.***

***Qual é a sua história?***

Todas as palestras tem como Princípio Básico o **RESPEITO**, entendendo-se que cada indivíduo é o centro do seu universo, não havendo nada mais importante para cada ser humano do que ele próprio. A partir do **RESPEITO**, avança-se sobre a importância da **COMPETITIVIDADE** na vida organizacional e individual do Ser

Skype: mjrauber

E-mail: mjrauber@gmail.com

Home: [www.olhemaisumavez.com.br](http://www.olhemaisumavez.com.br)

Humano. Esta é a qualidade de fazer aquilo que se faz com excelência, levando a cada indivíduo, equipe ou organização a dar o melhor que há em si mesmo.

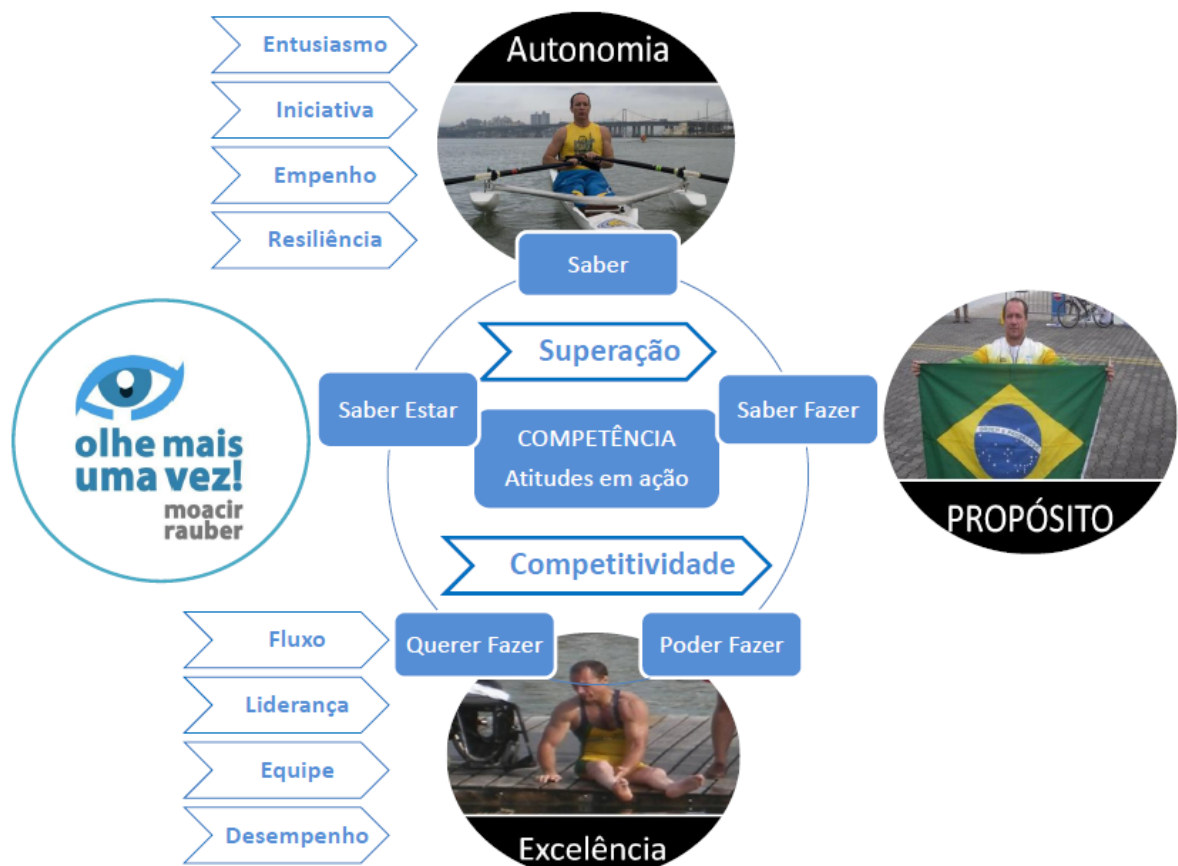
Entender a ligação entre esses elementos permite que se construa uma organização empreendedora, competitiva e com pessoas empenhadas. Articulam-se essas qualidades com a **MOTIVAÇÃO** do indivíduo fundamentada em três eixos:

**AUTONOMIA** - fazer o que deve ser feito, da forma como deve ser feito, porque se quer fazê-lo. Inclusive fazer algo a mais...

**EXCELÊNCIA** - buscar constantemente fazer melhor aquilo que já se faz bem!

**PROPÓSITO** - ter objetivos maiores, alinhando-os com os da organização.

O trabalho na palestra se propõe a unir esses pontos levando a organização e as pessoas a entenderem que a relação de interdependência permite que os objetivos sejam mais facilmente alcançados quando as pessoas são empreendedoras, resultado das **COMPETÊNCIAS** desenvolvidas.





## **METODOLOGIA**

Usa-se o conhecimento acadêmico, a vivência profissional e pessoal, aliados com a metodologia *Storytelling* para criar uma conexão com os participantes, transmitindo a essência da mensagem de forma lúdica e interativa. Contar histórias é a metodologia mais efetiva da evolução humana, uma vez que os próprios circuitos cerebrais estão adaptados a elas, fazendo com que o aprendizado seja efetivo. Desse modo, a metodologia *Storytelling* permite que se:

- tirem lições de fracassos e de sucessos, mostrando como se podem desenvolver competências sociais e empreendedoras ou como as pessoas superam a resistência à mudança.
- Compartilhem erros e acertos do passado, estabelecendo os rumos da mudança ao se criar uma visão de futuro em que o empreendedorismo se destaque.
- Mudem o quadro emocional ao ver um problema por uma perspectiva diferente.

## **A PALESTRA: A dinâmica de imaginar, planejar e realizar**

Por que você não faz?

## **OBJETIVOS\***

- Demonstrar como cada um explica o funcionamento das coisas, como toma decisões e como entende o seu lugar no mundo, definindo e ensinando os valores sociais, entre eles o empreendedorismo.
- Conectar corações e mentes das pessoas, a fim de inspirá-los em direção a um resultado desejado.
- Desenvolver as competências esperadas para alcançar o propósito pretendido, considerando o comportamento empreendedor.
- Mostrar aos participantes que as oportunidades existem e que as pessoas dependem de competências para vê-las, entendê-las e aproveitá-las por meio do empreendedorismo.
- Relacionar o tema da competitividade e da superação com os resultados individuais e organizacionais.
- Entender que cada um é feito de histórias.

Skype: mjrauber

E-mail: mjrauber@gmail.com

Home: [www.olhemaisumavez.com.br](http://www.olhemaisumavez.com.br)



## TÓPICOS\*

- Qual a sua Motivação? O que você entende por Superação?
- Qual a diferença entre competitividade e competição?
- Qual é a sua ideia de empreendedorismo?
- Você é capaz de me convencer a acreditar na sua ideia?
- Ela é realizável, factível e viável, econômica, social e ambientalmente?
- Você está apto para tomar as decisões e assumir os riscos inerentes?
- Um exemplo prático de como imaginar, planejar e realizar...
- Por que você não faz?
- Como você vai contar essa história?

*\* Os objetivos e os tópicos do conteúdo podem ser ajustados conforme as necessidades organizacionais.*

## OUTROS TEMAS ABORDADOS:

- **SUPERAÇÃO & MOTIVAÇÃO:** [As marcas do Ser Humano!](#) Clique no link e obtenha mais informações.
- **VENDAS:** [Você ainda está vendendo? Encontre o problema e mova pessoas...](#) Clique no link e obtenha mais informações.
- **INCLUSÃO & DIVERSIDADE:** [É preciso eliminar a deficiência...](#) Clique no link e obtenha mais informações.
- **SIPAT:** [Quanto vale a segurança para você?](#) Clique no link e obtenha mais informações.

Três elementos sustentam a abordagem para as diferentes palestras: **(1) autonomia**, **(2) excelência** e **(3) propósito**. Para abordar os temas, faz-se um paralelo entre a competitividade encontrada no ambiente organizacional e aquela dos esportes de alto rendimento, uma vez que o palestrante participou de três campeonatos mundiais de remo. No esporte se encontram elementos de superação, motivação, indicadores de desempenho, empreendedorismo, segurança e aceitação da diversidade. O remo é um dos esportes em que a sorte pouco ou nada representa, assim como não há separação entre a categoria de adaptados ou convencionais. Desse modo, o esporte é competitivo, é inclusivo, é resultado de um empreendedorismo social e é seguro. Consegue-se com essa dinâmica entender a importância da clareza dos objetivos e a necessidade do seu alinhamento entre indivíduo e organização. [Veja aqui pequenos trechos de palestras.](#)



## FORMATO DAS PALESTRAS

- **Duração:** de 1 a 2 horas
- **Público:** as palestras podem ser dirigidas a diferentes públicos, dependendo de contato prévio para ajustar o formato as suas necessidades.
- **Grupo de trabalho:** público com até 40 pessoas adota-se uma dinâmica de participação.
- **Palestra:** público sem limite de número constitui-se como um evento ágil e dinâmico em que a interação com os participantes é uma constante.

## RECURSOS INSTRUCIONAIS

- Projetor multimídia (data show).
- Telão proporcional ao tamanho do público.
- Sistema de som para o uso de músicas e vídeos.
- Microfone auricular.
- Cabo de áudio para ligar o notebook ao sistema de som.

## VALORES E CONTATO

- **Remuneração:** R\$ 6.000,00, sempre considerando o acréscimo das despesas com deslocamento e hospedagem.
- **Contato:**  
Moacir Rauber  
E-mail: [mjrauber@gmail.com](mailto:mjrauber@gmail.com)  
Skype: mjrauber  
Home: [www.olhemaisumavez.com.br](http://www.olhemaisumavez.com.br)



**MOACIR RAUBER** faz doutorado em Ciências Empresariais na Europa, tem Mestrados em Gestão de Recursos Humanos pela UMinho - Portugal e em Engenharia de Produção pela UFSC, MBA em Marketing e Bacharelado em Secretariado Executivo, além de larga formação complementar.



Tem formação internacional em Coaching Executivo Organizacional reconhecido pela FIACE e pela ICC. Tem experiência profissional nas áreas Administrativa, Secretariado, Gestão de Recursos Humanos, Vendas e Planejamento Estratégico. Também foi professor universitário no Paraná e em Santa Catarina e atualmente trabalha como Coach, Palestrante e Escritor.

Foi remador da Seleção Brasileira entre os anos de 2004 e 2008 e ainda hoje segue praticando o remo como lazer. Usa o ambiente do remo como um paralelo perfeito com as atividades profissionais, porque também estas têm as regras claras num ambiente competitivo onde cada um terá que fazer o seu melhor. Também faz trabalhos voluntários em instituições que desenvolvem projetos de inclusão social.

Autor dos Livros:

- Olhe mais uma vez! Em cada situação novas oportunidades (2010).
- Perguntar não ofende... Uma abordagem de coaching para o profissional de Secretariado (2013).
- Superação, a marca do Ser Humano! (2013) (Disponível gratuitamente em pdf na página [www.olhemaisumavez.com.br](http://www.olhemaisumavez.com.br)).
- Ladrão de si mesmo! (2016).



## REFERÊNCIAS

Annelize dos Santos | RH/Benefícios  
BRF- Brasil Foods S.A  
Rua Mauá, 920, andar SL – Curitiba - PR  
annelize-dos.santos@brasilfoods.com  
41 2117 8787 www.brasilfoods.com

Flávia Moreira  
Técnica de Segurança do Trabalho  
12 3104-1530 katilcia.machado@santuaronacional.com  
Santuário Nacional de Aparecida

Pepita Consultoria - Transformando Pessoas  
Diretora Pepita Soler  
Fone: 21 2579.0638  
Email: diretoria@pepitaconsultoria.com

Opus Instituto  
Diretor Robert Hirsch  
Fone: 11 5565-0685  
E-mail: contato@opusinstituto.com.br  
Rua Contos Gauchescos, sala 173, 17º andar | Vila Mascote, São Paulo, SP |

## CLIENTES



...