



## PROGRAMAÇÃO METODOLÓGICA DA OFICINA

### DESIGNAÇÃO DO CURSO

## COMO USAR AS FERRAMENTAS DE *COACHING* NO AMBIENTE CORPORATIVO

### Para Profissionais de Alto Desempenho

Como usar a abordagem e as ferramentas de *coaching* no ambiente corporativo para melhorar o desempenho individual, relacional e organizacional.

### PROPOSTA:

Um workshop teórico, vivencial, prático e inovador que apresenta ferramentas utilizadas em processos de *coaching* e mostra como usá-las em ambiente corporativo para melhorar o desempenho individual, relacional e organizacional. Fundamenta-se nas teorias de comportamento organizacional interligadas com as teorias e a prática do *coaching*.

### PROPÓSITO DA OFICINA

A intenção da oficina é mostrar como usar ferramentas de *coaching* para o desenvolvimento pessoal e para a melhoria do desempenho individual, relacional e organizacional (a Grade de Metas, a Roda da Vida, A Ecologia da Decisão, Fatos e Opiniões, Pedidos e Compromissos e o feedback).

O *coaching* ajuda e orienta pessoas a solucionar seus problemas, a alcançar os seus objetivos e a viver seus valores. O processo de *coaching* é uma área nova que, através de técnicas específicas, contribui para o crescimento de um Ser Humano em todas as suas potencialidades. Nesse processo, usam-se ferramentas que podem contribuir em todas as profissões. Deitar um novo olhar sobre o conhecimento estabelecido está na raiz do processo de *coaching*. Porém, usar as ferramentas do *coaching* sem estar no processo é uma inovação. É isso que se propõe na oficina.

Apresentaremos alguns aspectos conceituais do *coaching* para que, posteriormente, seja introduzido e detalhado o uso de ferramentas do *coaching*. Com essas ferramentas o indivíduo poderá desenvolver a habilidade de trabalhar produtivamente no ambiente corporativo, transformando-se num profissional de alto desempenho.

É essa abordagem que se explora na presente oficina, voltando-a para o dia a dia do ambiente corporativo. A abordagem de *coaching* permite que o indivíduo explore a Grade de Metas, a Roda da Vida, A Ecologia da Decisão, Fatos e Opiniões, Pedidos e Compromissos e o Feedback, aumentando o desempenho individual, da equipe e da organização.



Cada uma das ferramentas será apresentada, estudada e aplicada separadamente durante a oficina.

## PUBLICO ALVO

Todo os profissionais de organizações que pretendam saber como as ferramentas do *coaching* podem melhorar o desempenho individual, relacional e organizacional, .

## OBJETIVOS GERAIS

Conhecer a abordagem e as ferramentas usadas nos processos de *coaching* para aprender como usá-las no ambiente corporativo, aumentando o desempenho individual, relacional e organizacional.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Os participantes ao final serão capazes de:

1. Desenvolver uma visão sistêmica da organização.
2. Ampliar o entendimento sobre a capacidade de conversar para fazer fluir por meio da articulação no ambiente profissional, fazendo com que se alcancem os objetivos individuais e organizacionais.
3. Estudar a forma e o uso das perguntas como principal ferramenta do processo de *coaching*, melhorando o desempenho individual, relacional e organizacional.
4. Usar cada uma das ferramentas apresentada e estudadas para melhorar o desempenho individual e organizacional, por meio de um passo a passo.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS e CARGA HORÁRIA

Módulo 1 – O que é *coaching*? Como o *coaching* é diferente de outras abordagens (Mentoring, Counseling, Aconselhamento, Terapia, Consultoria)? As perguntas como uma ferramenta de comunicação para melhorar o desempenho do indivíduo no ambiente corporativo. O aprendizado por meio de conversas efetivas.

Módulo 2 – Missão, visão e valores individuais. Construir e manter relacionamentos de confiança. Alinhar os valores do indivíduo e da organização. Identificar lemas individuais.

Módulo 3 – O passo a passo para trabalhar com a Grade de Metas, a Roda da Vida, A Ecologia da Decisão, Fatos e Opiniões, Pedidos e Compromissos e o feedback no ambiente corporativo. Conhecer o processo de relações objetivas e transparentes. Transmitir ideias e percepções com clareza e objetividade. Ampliar a percepção de si mesmo e dos outros. Oportunizar a conquista de resultados efetivos para a organização.



**Total de horas:** 16 horas. Os módulos 1 e 2 terão a duração de 4h cada e o módulo 3 será de 8h, podendo ser ajustado conforme a necessidade da organização e dos participantes.

## METODOLOGIA

Cada módulo implica realização de atividades práticas, o uso de textos e/ou de observação de vídeos escolhidos que servirão de suporte para debates e execução de atividades entre formandos e formador.

## ATIVIDADE EXPOSITIVA:

Apresentação expositiva do referencial teórico básico para que todos possam trabalhar e desenvolver as atividades partindo de premissas semelhantes.

## DINÂMICA DE GRUPO:

Desenvolvem-se dinâmicas em grupo nos módulos com o objetivo de geração de contexto, trabalhando com aspectos lúdicos, cômicos, trágicos e dramáticos num efetivo processo de aprendizagem.

## EXIBIÇÃO DE VÍDEOS:

Exibição de vídeos como recurso com o objetivo de reforçar determinados pontos e de descontrair o grupo.

## COMENTÁRIOS, FECHAMENTO E CONCLUSÕES:

As conclusões entre os conteúdos teóricos, as práticas vivenciais, as dinâmicas e os vídeos exibidos são praticadas com o objetivo de que os participantes tirem as suas conclusões, por meio de conexões que auxiliem a sua aplicação no dia a dia.

## RECURSOS MATERIAIS E PEDAGÓGICOS

Textos de diversos autores.

Vídeos em formato livre.

Recursos construídos para o curso.

## REQUISITOS LOGÍSTICOS

Sala ampla e espaçosa que permita o posicionamento dos participantes no formato em "U" e que contenha com recursos instrucionais, como data-show, som, flip chart, pincéis e móveis adequados para os participantes.



Moacir faz doutorado em Ciências Empresariais, é mestre em Gestão de Recursos Humanos (UMINHO-PT) e em Engenharia de Produção (UFSC). Fez MBA em Marketing, Bacharelado em Secretariado Executivo e Letras (Português/Espanhol), além de larga formação complementar. Também tem formação internacional em Coaching Executivo Organizacional reconhecida pela FIACE e pela ICC. Tem experiência profissional nas áreas Administrativa, Secretariado, Gestão de Recursos Humanos, Vendas e Planejamento Estratégico. Também foi professor universitário no Paraná e em Santa Catarina e atualmente trabalha como Coach, Palestrante e Escritor.

Foi remador da Seleção Brasileira entre os anos de 2004 e 2008 e ainda hoje segue praticando o remo como lazer. Também faz trabalhos voluntários em instituições que desenvolvem projetos de inclusão social.

Autor dos livros:

- *Olhe mais uma vez! Em cada situação novas oportunidades*(2010).
- *Perguntar não ofende... Uma abordagem de coaching para o profissional de Secretariado* (2013).
- *Superação, a marca do Ser Humano!* (2013).
- *Ladrão de si mesmo* (2016).
- *O reino de logo ali ao lado* (In-press)